

# LOVEMARK SELBSTEINSCHÄTZUNG



Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an:

Die Aussage trifft

- 1 ... fast nie zu                      4 ... oft zu
- 2 ... selten zu                        5 ... sehr häufig zu
- 3 ... immer wieder zu                6 ... fast immer zu

1   2   3   4   5   6

<p><b>L – Langfristige Bindung</b></p> <p>Unsere Kunden und Partner sind eng mit uns verbunden und geben uns positives Feedback über die Zusammenarbeit.</p>						
<p><b>O – Orientierung an Bedürfnissen</b></p> <p>Wir kennen die charakteristischen Eigenschaften und Präferenzen unserer Kunden, wissen was Ihnen wichtig ist und setzen dort den Schwerpunkt unserer Arbeit.</p>						
<p><b>V – Vision einer gemeinsamen Zukunft</b></p> <p>Unsere Kunden können sich auf uns als Partner verlassen. Gemeinsam tauschen wir uns regelmäßig darüber aus, wohin die gemeinsame Reise gehen soll.</p>						
<p><b>E – Erwartungen übertreffen</b></p> <p>Durch überraschende Ideen und kleine Aufmerksamkeiten begegnen wir unseren Kunden so, dass sie immer wieder begeistert von der Zusammenarbeit mit uns sind.</p>						
<p><b>M – Markenerlebnisse schaffen</b></p> <p>Die Leidenschaft für unsere Arbeit und unsere Marke ist spürbar und steckt Kunden und Kollegen gleichermaßen an.</p>						
<p><b>A – Authentisch bleiben</b></p> <p>Wir kennen unsere Stärken und Schwächen und versprechen nichts, was wir nicht halten können. Unser Markenauftritt ist authentisch und spiegelt unser Selbstverständnis wieder.</p>						
<p><b>R – Respektvoller Umgang</b></p> <p>Wir respektieren unterschiedliche Ansichten und suchen im Dialog nach Win-Win-Lösungen. Die persönlichen Daten unserer Kunden behandeln wir mit großer Sensibilität.</p>						
<p><b>K – Kommunikation auf Augenhöhe</b></p> <p>In der Beziehung zu unseren Kunden und Partnern ist uns eine wertschätzende Kommunikation auf Augenhöhe wichtig. So entwickeln wir uns kontinuierlich weiter.</p>						

– Stärken –	– Ideen –

## AUF DEM WEG ZUR LOVEMARK

Bitte tragen Sie in die Tabelle Ihre stärksten und Ihre schwächsten LOVEMARK Merkmale ein. In der Spalte „Ideen“ können Sie notieren, welche Ideen Sie haben, um Ihre Stärken auszubauen und an Ihren Schwächen zu arbeiten.



– Schwächen –	– Ideen –